

「海の向こうに見た夢」プロモーション戦略とクラウドファンディング

井料敏和

昨年1月より笠戸丸プロジェクトを立ち上げ、驚異的なスピードで9月には本が完成しました。自費出版ながらプロのライターがまとめてくれたこともあり、なかなかいい出来上がりでした。本が出来上がっただけでは一過性のもので自己満足に終わりますので、親戚だけでなく「多くの方々に読んでいただくには、どうしたらいいか」ということで、知人の NHK の堂満氏にもご参加いただき、9月の完成後にどのような順序でメディアに取り上げてもらうのが効果的かというお話を聞くことができました。

まず、地元の南日本新聞加世田支局が鍵で、それを皮切りに、南さつま市を巻き込んだ講演会、そこに鹿児島テレビ放送や南日本放送や TV 局が来れば。。。この本を広く知ってもらえるということで、ちょうど11月27日に出版記念パーティを計画していましたので、それに合わせて。さて次は何をやるかを皆で考えました。そして・・・

<スケジュール>

- 2025年7月28日 出版前に南日本新聞加世田支局と最初の接触。なかなか進まず。
- 9月10日 南日本新聞東京支社と連絡、10月7日に面談。
- 9月17日 本の完成と同時に「海外日系人協会」で委託販売
<https://jadesas.or.jp/jp/>
海外日系人大会のパーティーでアピール(秋篠宮ご夫妻)
- 9月19日 海外日系人大会の発表会で MINORU が講演
- 10月23日 小野卓が塩田鹿児島県知事を訪問して、KTS(TBS 系)の取材を受け
ニュースでも紹介されました。<https://www.kts-tv.co.jp/news/24720/>
- 11月15日 クラウドファンディング(For Good)第1弾始めました。
- 11月27日 チリ大使館関係者はじめ約50名の参加で「出版記念パーティー」が
三田の NEC 芝倶楽部で賑やかに開催されました。
(南日本新聞社、朝日新聞社の記者も参加、取材)
- 12月1日 スペインやチリの親戚に送った本が続々届きました。
- 12月17日 地元鹿児島の南日本新聞に掲載されました！
https://373news.com/news/local/detail/226060#google_vignette
- 12月23日 南日本新聞のデジタル版でも紹介されました。
小野喬さんとの更なる出会い
- 12月26日 チリ大使館の協力もいただき中央日本人会とバルパライソ日系人協会
に、まとめて200冊送りました！
- 2026年1月9日 表紙のデザインをしたカロリーナがチリに帰国(1年間のワーキングホリ
デイ)
- 1月31日 クラウドファンディング終了(目標100万円に対し1,206,979円)
- 2月16日 クラウドファンディング(For Good)2弾始めました。

For Good(クラウドファンティング)

本は作成することにしたものの、その資金調達をどうするか？(製作費・デザイン料・海外発送代)など、一切、小野卓さん任せでした。

実際のところ、制作費等いくら掛ったのか気にしないで制作に取り掛かることが出来ました。

ただ、海外の親戚や学校・図書館に発送するのにも大変な費用が掛かることが分かり、その解決策のひとつで「クラウドファンティング」をやることにしました。

我々とこ会もリタイアした年寄りの集まりですので、初めてのチャレンジで立ち上げまでには苦労しましたが、出版記念パーティーの2週間前には開始することが出来ました。

クラウドファンディング(Crowdfunding)は、「群衆(Crowd)」と「資金調達(Funding)」を組み合わせた造語で、インターネットを通じて不特定多数の人々から少額ずつ資金を集める仕組みです。新しい事業、商品開発、社会貢献などの夢やアイデアを公開し、共感した支援者から資金を募る手法として近年注目されています。

- ・READYFOR(レディーフォー)、社会貢献・公益性の高いプロジェクトに強い(手数料14%)
- ・CAMPFIRE(キャンプファイヤー)日本最大級のクラウドファンディングサイト(手数料17%)



「日本とチリの交流促進に役立てたい」という思いで、クラウドファンティングに参画

第1弾

目標: 1,000,000円
期間: 2025年11月15日～
2026年1月31日
支援総額: 1,260,979円
(目標達成!)
支援者数: 110人

第2弾

目標: 300,000円
期間: 2026年2月16日～

第2弾として、2月16日から5月15日まで再度立ち上げています。

この「海の向こうに見た夢」の出版本が、さらに多くの方に読まれることを期待しています。

以上